

CURSO: ESPAÑOL PARA LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS II

Idioma	Español
Nivel de lengua española mínimo requerido	A partir de medio
Horas de instrucción	45 h
Créditos	6 ECTS

Descripción del curso

El principal objetivo del curso es desarrollar la competencia lingüística en el ámbito laboral y económico. Las actividades están diseñadas para introducir tanto los códigos socioculturales como la práctica de habilidades específicas: presentaciones, reuniones, negociaciones, debates, argumentaciones escritas y orales.

Metodología

Los contenidos del curso se introducen a partir de lecturas de textos, audiciones, vídeos y presentaciones en *power point*. A partir de este material diverso se trabajan las estructuras gramaticales, el léxico y los contenidos socioculturales adecuados para que el alumno sea capaz de interactuar en situaciones auténticas. Se espera una participación activa de los estudiantes en las actividades propuestas, tanto orales como escritas.

Sistema de evaluación

Asistencia y participación en clase: 20%

Actividades de clase requeridas por el profesor: 20%

Exámenes: 60%

Programa

- Introducción al mundo económico
 - El empleo como indicador económico. La situación del mercado de trabajo desde un punto de vista histórico y actual. Motivos del alto índice de desempleo. Interpretación de los gráficos que aparecen en la prensa escrita. Un acercamiento al vocabulario específico y metafórico en los medios de comunicación.
 - La construcción como indicador económico. Los jóvenes y la actual situación de la vivienda desde un punto de vista histórico y actual. Factores que intervienen para decidirse a comprar o alquilar una vivienda desde una perspectiva económica y sociocultural.
 - La financiación para la compra de una vivienda: el préstamo hipotecario. Vocabulario relevante en el ámbito del mercado inmobiliario.
 - El sistema financiero: el ahorro y la inversión. Las economías domésticas y las empresas. Instrumentos de ahorro y perfil de riesgo del inversor. Hábitos y tendencias del ahorrador español. Cómo invertir el capital. Interpretar y comentar datos y gráficos de la prensa escrita: estructura y organización del texto, mecanismos de objetivación y

- subjetivación. Estudio del vocabulario específico y metafórico en los medios de comunicación.
- Organización empresarial
 - Los verdaderos emprendedores. Pasos en la creación de una empresa.
 - El impacto de las redes sociales en el desarrollo de la empresa.
 - La competencia entre empresas y las crisis de las empresas.
 - Los trabajos y sus enfermedades. La prevención de riesgos laborales. La baja laboral.
 - La edad de la jubilación y las pensiones en España.
 - La privatización de las empresas públicas. Consecuencias para los trabajadores y los empresarios.
 - La productividad en España. Aspectos culturales que contrastan con otros países.
 - La interpretación de gráficos y datos numéricos relativos a la empresa.
 - ¿Cuáles serán los trabajos del futuro? ¿Cuáles son los mecanismos de generación de puestos de trabajo?
- Marketing y publicidad
 - Identidad y gestión de marcas.
 - Tácticas de marketing.
 - Ciclo de vida de un producto.
 - Plan y mezcla de marketing.
 - Estimación de la demanda.
 - Relanzamiento de productos.
 - Los soportes y las herramientas publicitarias.
 - Equipos de ventas.
 - Canales de distribución.

Bibliografía

- ALI, M. (2002): *El marketing eficaz*, Grijalbo.
- ANES GONZALO (Ed.), (1999): *Historia económica de España. Siglos XIX y XX*, Galaxia Gutenberg, Círculo de Lectores.
- BARRENECHEA, J. et alii, (1997): *Los contratos más utilizados en la empresa*, Deusto.
- CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2004): *Historia económica de la España contemporánea*, Editorial Crítica.
- HINDLE, T. (1998): *La entrevista provechosa*, Grijalbo.
- HINDLE, T. (1998): *La presentación convincente*, Grijalbo.
- HORNER, D. y AZAOLA-BLAMONT, I., (1994): *1000 palabras de negocios*, Difusión.
- PIKETTY, T. (2015): *El capital en el siglo XXI*, RBA
- TAMAMES, R y GALLEGO, S., (2000), *Diccionario de Economía y Finanzas*, Alianza Editorial.
- TEPPER, J y MAULDIN, J. (2014): *Código Rojo*, Deusto

Artículos de prensa diaria y revistas especializadas en economía.