

## CURSO: ESPAÑOL HABLADO EN SITUACIONES COTIDIANAS I

<b>Idioma</b>	Español
<b>Nivel de lengua española mínimo requerido</b>	A partir de principiante
<b>Horas de instrucción</b>	45h
<b>Créditos</b>	6 ECTS

### Descripción del curso

A lo largo de las sesiones, los estudiantes conocerán de manera práctica la realidad cotidiana, social, económica y cultural de Barcelona. Los temas proponen un itinerario que permitirá al estudiante familiarizarse con la vida barcelonesa. En cada una de las sesiones se trabajarán las funciones comunicativas relevantes para cada tema, así como los exponentes lingüísticos prototípicos. Se utilizarán textos y material audiovisual a fin de potenciar la expresión oral en el aula.

### Sistema de evaluación

Asistencia y participación en clase: 20%

1er examen parcial: 40%

2º examen parcial: 40%

### Programa

- Ir de compras / Ir a comprar
  - Objetivos comunicativos
    - Comprar en una tienda, mercado, mercadillo, etc.
    - Describir y valorar el producto o la prenda de vestir.
    - Decir qué y cómo se quiere.
    - Pedir y dar información sobre los precios de productos alimenticios u otro tipo de productos.
- La gastronomía española e hispanoamericana. El tapeo
  - Objetivos comunicativos
    - Pedir y dar información sobre platos españoles e hispanoamericanos.
    - Pedir y dar información sobre un plato.
    - Decir los nombres de objetos y alimentos de un restaurante, bar o cafetería.
- Fiestas populares y días festivos
  - Objetivos comunicativos
    - Pedir y dar información sobre las fiestas populares y los días festivos.
    - Debatir sobre qué fiesta es más/menos importante.
- Barrios de Barcelona
  - Objetivos comunicativos
    - Ubicar calles, comercios locales, centros comerciales, etc.
    - Pedir e indicar direcciones.
    - Pedir y ofrecer ayuda
    - Preguntar por un lugar específico.

- El sistema de transporte público (I)
  - Objetivos comunicativos
    - Moverse en metro, bus, bicicleta, tren, taxi, etc.
    - Expresar acciones en curso de desarrollo.
- Salir por la noche. Ir de copas. Ir a bailar
  - Objetivos comunicativos
    - Proponer y recomendar bebidas.
    - Preguntar por los ingredientes de una bebida.
    - Preguntar por una bebida o una consumición.
- Un fin de semana en Barcelona
  - Objetivos comunicativos
    - Proponer y recomendar actividades.
    - Describir lugares y locales.
    - Solicitar y dar información sobre lugares cerca de la ciudad.
- Expresiones coloquiales (I)
  - Objetivos comunicativos
    - Crear situaciones comunicativas con las expresiones.

### Bibliografía

BARBA, C., (2004), *Rutas desde Barcelona en un solo día*, Barcelona, Óptima.

BONAFONT, R.- BERENGUERAS, J.R., (2004), *¿Conoces Barcelona?*, Asociación Lectura Fácil, Mediterrània, Barcelona.

PAÍS, El (obra colectiva), (2002), *De tapas por Barcelona*, Madrid, Aguilar.

PUIG, M., (2003), *Donde nunca te han llevado cuando anochece en Barcelona*, Barcelona, Óptima.

PUIG, M., (2005), *De compras por las tiendas más originales de Barcelona*, Barcelona, Óptima.

QF (Guía), (2005), *Comer, beber y divertirse, Barcelona*, Guías QF? La Vanguardia.