

CURSO: ESPAÑOL PARA LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS I

Idioma	Español
Nivel de lengua española mínimo requerido	A partir de medio
Horas de instrucción	45 h
Créditos	6 ECTS

Descripción del curso

El principal objetivo del curso es desarrollar la competencia lingüística en el ámbito laboral y económico. Las actividades están diseñadas para introducir tanto los códigos socioculturales como la práctica de habilidades específicas: presentaciones, reuniones, negociaciones, debates, argumentaciones escritas y orales.

Metodología

Los contenidos del curso se introducen a partir de lecturas de textos, audiciones, vídeos y presentaciones en *power point*. A partir de este material diverso se trabajan las estructuras gramaticales, el léxico y los contenidos socioculturales adecuados para que el alumno sea capaz de interactuar en situaciones auténticas. Se espera una participación activa de los estudiantes en las actividades propuestas, tanto orales como escritas.

Sistema de evaluación

Asistencia y participación en clase: 20%

Actividades de clase requeridas por el profesor: 20%

Exámenes: 60%

El alumno obtendrá una nota en cada cuatrimestre. La nota final del curso será la media de ambas.

Programa

- Introducción al mundo económico
 - La economía española a través de su diversidad sociocultural y económica. Qué es el Estado de Bienestar. Informe sobre los niveles de bienestar social en España. El Estado de Bienestar por Comunidades Autónomas. Radiografía social de España. Cómo expresar los resultados de un estudio sobre los niveles de bienestar en la prensa escrita.
 - Indicadores de calidad de vida: renta, salud, educación, empleo, vivienda, cultura, ocio y turismo. La economía y su relación directa con la educación, el consumo cultural y el nivel de bienestar. Interpretación y comentario de datos y gráficos sobre la sociedad española en los medios de comunicación escritos. Estudio del vocabulario específico.
 - La macroeconomía: el producto interior bruto. El comportamiento de la economía a partir de la interpretación de los gráficos: fluctuaciones o ciclos económicos, expectativas o fases del ciclo. Estudio del vocabulario y de las expresiones económicas. La situación actual de las actividades y los sectores económicos en las diferentes Comunidades Autónomas: sector primario, secundario y terciario.

- El consumo como indicador económico. Factores económicos de los que depende el consumo. Necesidades y bienes de consumo. Bienes y servicios. El paso de la sociedad tradicional a la sociedad de consumo. La cultura del ahorro y del gasto. Encuestas y entrevistas. Los bienes públicos. Datos y gráficos del consumo de los españoles en los últimos años. Cómo interpretar cuadros estadísticos.
- Organización empresarial
 - La empresa. Tipos de empresa.
 - Sectores empresariales: estadísticas, evolución.
 - Funcionamiento de una empresa: departamentos y cargos.
 - Contratos laborales.
 - Empresa y medio ambiente.
 - Relaciones laborales y clima laboral.
 - Cámaras de comercio.
 - Patronal y sindicatos; conflictos, resoluciones, huelgas.
- Recursos humanos (RR.HH)
 - Selección y contratación personal.
 - Formación (C.V.) y tipología de cartas.
 - Ambiente y conflicto laboral.
 - Gestión del talento.
 - Entrevista laboral.
 - Test de personalidad.
 - Conciliación trabajo-familia.
 - Estudio de casos.
 - Frases y anécdotas del mundo empresarial

Bibliografía

ALI, M. (2002): *El marketing eficaz*, Grijalbo.

ANES GONZALO (Ed.), (1999): *Historia económica de España. Siglos XIX y XX*, Galaxia Gutemberg, Círculo de Lectores.

BARRENECHEA, J. *et alii*, (1997): *Los contratos más utilizados en la empresa*, Deusto.

CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2004): *Historia económica de la España contemporánea*, Editorial Crítica.

HINDLE, T. (1998): *La entrevista provechosa*, Grijalbo.

HINDLE, T. (1998): *La presentación convincente*, Grijalbo.

HORNER, D. y AZAOLA-BLAMONT, I., (1994): *1000 palabras de negocios*, Difusión.

PIKETTY, T. (2015): *El capital en el siglo XXI*, RBA

TAMAMES, R y GALLEGO, S., (2000), *Diccionario de Economía y Finanzas*, Alianza Editorial.

TEPPER, J y MAULDIN, J. (2014): *Código Rojo*, Deusto

Artículos de prensa diaria y revistas especializadas en economía.