

CURSO: BARCELONA Y SUS INDUSTRIAS CREATIVAS

Idioma	Español
Nivel de lengua española mínimo requerido	A partir de medio
Horas de instrucción	90h
Créditos	12 ECTS

Descripción del curso

El objetivo principal de este curso es ofrecer al alumno una idea de los diferentes ámbitos creativos con los que cuenta la ciudad de Barcelona, una ciudad que ha sido pionera en muchos ámbitos como el diseño, el mundo editorial, la gastronomía o el deporte. La creatividad es la habilidad de generar algo nuevo, combinando datos, percepciones y materiales, y la ciudad de Barcelona que ha sabido reinventarse en tantas ocasiones es un ejemplo constante de ello. Con este objetivo, se estudiarán los diferentes entornos en los que la ciudad ha destacado a lo largo de los años

Metodología

Cada sesión constará de una presentación del tema a partir de un power point y de diferentes lecturas y visitas que los alumnos deberán estudiar y preparar, para luego ponerlo en común y terminar de definirlo o clarificarlo con la ayuda de la profesora. Se espera la participación activa de los estudiantes.

**Sistema de evaluación**

Examen: 40%

Trabajo de curso: 40%

Asistencia a clase: 20%

Programa

- Introducción. ¿Qué es una industria creativa?
- Sitios culturales: la ciudad como museo, desde el barrio gótico hasta los jardines de Joan Brossa o las esculturas urbanas.
- Museografía: el Museo Nacional de Arte de Cataluña. La adecuación de un espacio.
- Cultura tradicional: la creatividad al servicio del folclore.
- Moda y alta joyería en Barcelona: la ciudad como centro comercial.
- Artes visuales y escénicas: teatro, danza y música.
- Luis Bassat y la publicidad en Barcelona.
- Barcelona design tour: la ciudad como centro de diseño.
- La industria editorial: artes gráficas, edición e impresión.
- Gastronomía barcelonesa: mucho más que La Boquería o Ferrán Adriá.
- El deporte como industria creativa.
- Turismo cultural y patrimonio.

Bibliografía

BENHAMOU, F. (1996): *L'économie de la culture*, París, La Découverte.

BONET, L.; DUEÑAS, M.; PORTELL, R. (Coords.), (1992): *El sector cultural en España ante el proceso de integración europea*, Madrid, Ministerio de Cultura.

BUSTAMANTE, E. (Coord.), (2004): *Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona, Gedisa.

VVAA: *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, Unesco, 2010

ZALLO, R. (1988): *Las Industrias Culturales en España*, Madrid, Akal.

