

## CURSO: ESPAÑOL PARA LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS

<b>Idioma</b>	Español
<b>Nivel de lengua española mínimo requerido</b>	A partir de medio
<b>Horas de instrucción</b>	45h
<b>Créditos</b>	6 ECTS

### Descripción del curso

El principal objetivo del curso es desarrollar la competencia lingüística en el ámbito laboral. Las actividades están diseñadas para introducir tanto los códigos socioculturales como la práctica de habilidades específicas: presentaciones, reuniones, negociaciones, debates, argumentaciones escritas y orales.

### Metodología

Los contenidos del curso se introducen a partir de lecturas de textos, audiciones, vídeos y presentaciones en *power point*. A partir de este material diverso se trabajan las estructuras gramaticales, el léxico y los contenidos socioculturales adecuados para que el alumno sea capaz de interactuar en situaciones auténticas. Se espera una participación activa de los estudiantes en las actividades propuestas, tanto orales como escritas.



### Sistema de evaluación

Asistencia y participación en clase: 20%

Actividades de clase requeridas por el profesor: 20%

Exámenes: 60%

### Programa

#### Primera parte

#### 1. Introducción al mundo económico

- 1.1. La economía española a través de su diversidad sociocultural y económica.  
Los ciclos económicos.
- 1.2. Indicadores económicos. El estado de bienestar: renta y riqueza. Los niveles de renta y el poder adquisitivo de los españoles.
- 1.3. El consumo. Bienes de consumo y bienes públicos.
- 1.4. El paso de las viejas a las nuevas tecnologías desde una perspectiva socioeconómica.
- 1.5. El mercado laboral. El concepto de tiempo como valor económico.
- 1.6. El sector turístico y su influencia en la economía; organizaciones, empresas y profesiones relacionadas con el sector turístico. La economía del ocio y de la cultura.

## 2. Organización empresarial

- 2.1. La empresa. Tipos de empresa.
- 2.2. Sectores empresariales: estadísticas, evolución.
- 2.3. Funcionamiento de una empresa: departamentos y cargos.
- 2.4. Contratos laborales.

## 3. Recursos humanos

- 3.1. Ofertas de empleo. Ingreso en una empresa. Elaboración del currículum vitae y de la carta de presentación.
- 3.2. Recursos humanos. Establecimiento de un sistema retributivo. Modalidades de retribución. Tipología de cartas comerciales.

## Segunda parte

### 1. Introducción al mundo económico

- 1.1. La economía española a través de su diversidad sociocultural y económica. El estado de bienestar en España.
- 1.2. El sector de la construcción. Los jóvenes y la actual situación de la vivienda. La financiación para la compra de una vivienda. Elección de la entidad financiera. Solicitud de créditos y préstamos hipotecarios.
- 1.3. El mundo de la banca. Principales operaciones bancarias. Formas de pago internacionales.
- 1.4. Introducción al sistema financiero: el ahorro y la inversión. Hábitos, tendencias y perfil del ahorrador y del inversor español. Aspectos interculturales del mundo de las finanzas. Capital, beneficios e inversión desde el punto de vista empresarial.
- 1.5. Estrategias empresariales en el sector industrial: riqueza y expansión. Los mercados internacionales y la globalización económica.

### 2. Organización empresarial

- 2.1. Empresa y medio ambiente.
- 2.2. Relaciones laborales y clima laboral.
- 2.3. Cámaras de comercio.
- 2.4. Patronal y sindicatos; conflictos, resoluciones, huelgas.

### 3. El producto

- 3.1. Consumidores y productos. Productos y empresas que ejemplifican estrategias de diferenciación. Los elementos del diseño.
- 3.2. Estrategias de comunicación en Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas.



### Bibliografía

- ALI, M. (2002): *El marketing eficaz*, Grijalbo.
- ANES GONZALO (Ed.), (1999): *Historia económica de España. Siglos XIX y XX*, Galaxia Gutemberg, Círculo de Lectores.
- BARRENECHEA, J. *et alii*, (1997): *Los contratos más utilizados en la empresa*, Deusto.
- CARRERAS, A. y TAFUNELL, X. (2004): *Historia económica de la España contemporánea*, Editorial Crítica.
- HINDLE, T. (1998): *La entrevista provechosa*, Grijalbo.
- HINDLE, T. (1998): *La presentación convincente*, Grijalbo.
- HORNER, D. y AZAOLA-BLAMONT, I., (1994): *1000 palabras de negocios*, Difusión.
- PIKETTY, T. (2015): *El capital en el siglo XXI*, RBA
- TAMAMES, R y GALLEGO, S., (2000), *Diccionario de Economía y Finanzas*, Alianza Editorial.
- TEPPER, J y MAULDIN, J. (2014): *Código Rojo*, Deusto

Artículos de prensa diaria y revistas especializadas en economía.

